

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
DAFTAR BAGAN.....	v
DAFTAR TABEL.....	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Manfaat Penelitian Akademis.....	4
1.4.2 Manfaat Penelitian Praktis.....	4
1.5 Sistematika Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Sejenis.....	8
2.1.1 Penelitian Pertama.....	8
2.1.2 Penelitian Kedua.....	10
2.1.3 Penelitian Ketiga.....	11
2.1.4 Penelitian Keempat.....	11
2.1.5 Penelitian Kelima.....	12
2.2 Teori Kritis.....	17
2.3 Karikatur.....	22
2.4 Teori Humor Komunikasi.....	23
2.5 Komunikasi Politik	28
2.5.1 Unsur Komunikasi Politik	28
2.5.2 Pesan Politik	30
2.6 Kekuasaan.....	30
2.7 Majalah.....	31
2.8 Semiotika.....	34
2.8.1 Semiotika Charles Sander Pierce.....	35
2.8.2 Semiotika Ferdinand de Saussure.....	39
2.8.3 Semiotika Roland Barthes.....	45
2.9 Konsep Pemikiran.....	47

BAB III METODOLOGI.....	48
3.1 Paradigma Penelitian.....	48
3.2 Jenis Penelitian.....	50
3.3 Pendekatan Penelitian.....	51
3.4 Unit Analisis dan Metode Pengumpulan.....	52
3.5 Metode Analisis: Pierce.....	53
3.6 Triangulasi Sumber	55
3.7 Analisis dan Interpretasi.....	56
BAB VI ANALISIS DAN HASIL PENELITIAN.....	58
4.1 Subjek Penelitian	58
4.2 Pembahasan.....	68
4.2.1 Analisis: Karikatur dengan Tema Politik.....	69
4.2.2 Analisis: Karikatur dengan Tema Lingkungan..	100
4.2.3 Analisis: Karikatur dengan Tema Kesehatan....	141
4.2.1 Analisis: Karikatur dengan Tema Sosial.....	174
4.2.1 Analisis: Karikatur dengan Tema Hukum-Narkotik	241
BAB VII PENUTUP.....	280
5.1 Kesimpulan	280
5.2 Saran.....	286

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

Lampiran – 1 : Karikatur Sosial-Politik di Rubrik Kartun Majalah *Tempo* edisi

Januari-Maret 2016

Lampiran – 2 : Berita yang terkait terhadap Karikatur Sosial Politik di Rubrik

Kartun Majalah *Tempo* edisi Januari-Maret 2016